

ILC16 重点展商

国家及地区展团

德国展团（12家参展商）第9次组团

组团方：

- 德国联邦经济技术部
- 法兰克福展览公司

1. Leonardo

展位号：N4C05

诞生于1859年的里奥那多 LEONARDO，至今已有150多年的历史，是德国著名的时尚玻璃制品品牌，在德国甚至欧洲玻璃制品市场中享有很高的声誉和市场占有率。

里奥那多 LEONARDO 与世界著名设计师合作设计出许多新产品，获得了红点奖、IF等国际设计大奖。据说，在德国，几乎每个家庭都拥有里奥那多 LEONARDO 的产品。产品系列时尚绚丽的里奥那多 LEONARDO，却坚持以纯手工吹制的方式制作玻璃制品。手工吹制的玻璃，多变的颜色是在玻璃原料中添加天然金属氧化而成，不经过二次喷彩染色，杜绝了污染，并通过权威机构 SGS 认证。

Highlight: 德国玻璃制品第一品牌，带有明显的德国 Bauhaus 学派风格的原创，同时具有极具魅力的意大利设计，产品系列有超过300个物品，包括高脚器皿和玻璃杯，瓶子，灯笼，桌灯和满足日常生活的基本款式的其他装饰性产品。

2. BWT

展位号：N4B11

BWT 集团为全球研发、生产和销售生态水处理技术当之无愧的典范，在欧洲享誉盛名。作为德国政府制定的水处理设备供应商，产品涵盖市政、民用和商用，包括家居饮用水、地暖系统水处理、泳池水处理、二次供水、雨水收集系统及医院水处理等领域，已成为欧洲水处理市场知名的品牌。

BWT 净水壶有效减少水中的水垢，并且有效过滤妨碍水中香气和口感的物质，重金属离子，以及大分子颗粒物。BWT 独有的技术还会在过滤过程中在水中加入人体所需的微量矿物质镁离子。过滤之后的水，pH 值呈弱碱性，口感更柔和，更甘甜，更适合人饮用。制作的咖啡和茶更香醇，给人以愉快的体验。

Highlight: BWT 净水壶：活力，新鲜，美味。

3. Wesco

展位号：N4A01

威士克公司 (M.Westermann & Co.Gmbh) 成立于1867年，是一个总部位于德国阿恩斯贝格市的家族企业，拥有超过145年的金属加工历史。威士克用经典的方式传承着金属加工技艺——体现了卓越的德国品质、独家设计和高科技多功能的完美结合。丰富的金属加工经验和高科技技术完美结合，使威士克的产品出类拔萃，与众不同。

Highlight: 威士克专注于加工家居用的金属盘，而且一直以来不断扩展产品领域。

4. Fashy

展位号：N4A07

早在二战刚结束的1948年，Fashy 公司创始人 Friedrich Kraus 先生就以其前瞻性的企业家眼光，觉察到塑料制品将在日常消费品市场占据史无前例的重要地位，从而在德国的斯图加特创立了塑料制品的批发生意，此为 Fashy 公司的前身。60年后的今天，Fashy 公司已经成长为一家中等规模，领先国际市场的健康产品供应商。

Fashy 特种塑胶材质的热水袋系列产品：不仅设计新颖，使用方便，而且品质过硬，经久耐用；款式选

择范围也极其广泛，既有简单实用的基本款，也有新潮特别设计款。

Highlight: **Fashy** 的经典热水壶产品无与伦比，不仅在使用和设计方面领先，而且质量卓越、坚固耐用。产品性能卓越、久经考验，有多种颜色和款式可供选择。

5. **Felix Solingen** *首次参展

展位号: **N5D10**

170 年来 **Felix Solingen** 生产高档餐具，是世界上最古老的刀制造商之一。**Felix Solingen** 前家族企业成立于 1790 年，现在是国际 **Zepter** 集团的一部分。

Felix 产品线涵盖传统和完备的产品，并且有许多产品都获得了不同设计奖项。(IF product design award 及 reddot design award)

Highlight: 世界最古老的刀制造商之一，质量经得起考验。

6. **Warimex (Stoneline)** *首次参展

展位号: **N4A11**

Stoneline 是世界闻名的炊具品牌，以德国工艺的严谨，及发动机的精密细致，为消费者打磨出每一口锅。来自德国的原石贴面不粘锅具，采用阿尔卑斯山石做贴面的天然不粘锅，使用时就像在天然的石头上烹饪。

Highlight: 为消费者提供最新的技术和每个人都能负担得起的高质量产品。

意大利展团 (7 家展商)

组团方:

- 法兰克福意大利公司

1. **Alluflon Spa**

展位号: **N5D10**

由 130 年前起至现在，**Moneta** 已成为每个家庭及厨师世代代的日用品品牌，更是优质意大利厨具的象征。

时至今日，**Moneta** 已经是一个为人熟识的品牌。即使拥有超过 100 年历史，**MONETA** 仍能历久常新，皆因其产品的功能、独特性及创新精神。

Highlight: 不粘厨具、陶瓷厨具、铝制厨具

2. **TVS**

展位号: **N4B23**

TVS 创立于 1968 年，是全球高端锅具领导品牌。畅销世界各地近 70 个国家和地区，被誉为全球最美不粘锅。**TVS** 锅具使用杜邦公司授权的顶级不粘层，应用智能温控手柄，确保每口锅具得产品质量。

Highlights: **TVS** 多尺寸陶瓷不粘层煎锅，为满足消费者不同需求而设计的彩色不粘锅。

3. **Mopita** *首次参展

展位号: **N4B29**

Mopita 成立于 2013 年，是一家专业生产和销售意大利制造厨房用品的年轻企业。这些年，**Mopita** 在提升销量、保证质量和产品种类开发等各方面都取得了不错的成绩，其中，产品质量是 **Mopita** 最为重视的一个方面。在保证产品质量的同时，**Mopita** 致力于为消费者提供最优惠的价格。**Mopita** 研究、开发、设计、生产和销售厨房工具，主营不粘型厨具。

Highlights: 质量，创造力与可持续发展。

捷克展团

组团方:

- 捷克共和国工业和贸易部驻上海代表处

- 法兰克福捷克公司

1. **捷克商务处**

捷克商务处是由捷克工贸部于 1997 年 5 月 1 日成立，旨在促进外贸的补助机构。迄今 13 年来，捷克商务处始终以其专业的信息、协助和咨询服务伴随捷克出口商进入国外市场。对于进入捷克市场的外国公

司，捷克商务处亦能帮助您寻找捷克国内感兴趣的、可靠的贸易伙伴或供应商。

2. Moser *首次参展

Moser(摩瑟)始创于 1857 年，天才雕刻师 Ludwig Moser 先生在捷克创立，她是世界水晶工艺品皇冠上最璀璨的明珠。其登峰造极的工艺，得到英国、挪威、丹麦、西班牙等无数全球皇室及政商名流的青睐，被誉为“国王的水晶”。也是法国奢侈品协会 75 大会员之一。

Moser 水晶，历经几十年的努力发展，他专攻水晶制作的吹制、切割、雕刻和描绘工艺，确立了他在全球水晶制造商中无与伦比的崇高地位。Moser 水晶艺术的登峰造极、材质的完美无瑕、以及无可超越的表面光泽，雕刻和镶金的精益求精，使摩瑟成为全世界政商名流餐桌上不可或缺的佳品。

Highlights: Moser 水晶艺术的登峰造极、材质的完美无瑕、以及无可超越的表面光泽，雕刻和镶金的精益求精，使摩瑟成为全世界政商名流餐桌上不可或缺的佳品。

Living缤纷家居

1. 磐谷商流，第 8 次参展

展位号：N5F01

2003 年 GENESIS（盘谷商流）昆山诞生，代理经销超过四十多家国际知名品牌商品，打造整合品牌，物流、商流为一体一站式家用平台。2012 年盘谷成为各大高端超市家居百货品项的项目管理员。2013 年盘谷将竭力协助各大百货公司增加家居生活用品的自采比例。盘谷商流的经营理念：‘您想要的生活，精致、时尚、乐活’为客户提供美好的一站式家居生活用品购物体验”为宗旨。

Highlight: 提供完整的全方位家居生活用品以及愉快的生活体验。

代理品牌：Timolino, Asvel, Oster, Trudeau

2. 贝蕾露娜

展位号：N5D01

贝蕾露娜是一个多元文化家居品牌，致力为人们打造优质舒适生活的居家环境，主要代理的品牌有 Alessi。

Highlights: Alessi 是著名的家用品设计制造商，以「意大利风格设计的工厂」(Factories of Italian Design) 全球闻名，他们深信一切器物的成形，即使外型再渺小，也都是创意和科技的伟大结晶，也许就是因为这份执著，让他们成为了工业设计界中的佼佼者。

代理品牌：Alessi

3. Brabantia

展位号：N5D09

Brabantia 成立于 1919 年的荷兰阿尔斯特镇，由一个 15 人的团队组成。以设计唯美、品位高雅和质量上乘闻名于世。自 2012 年进入中国市场以来，已经迅速进驻各大城市二十余家顶级百货商场，并开设了多家 Brabantia 品牌的店中店。

Brabantia 的理念是为生活而设计并经久不衰 ‘Designed for living’。主要产品：卫生桶系列；厨房系列；洗衣系列；洗漱间用品等。

Highlight: 时尚、奢华、坚固的完美结合。概念和承诺：经久耐用，留给下一代更好的世界。

4. LivingKitchen 欧美佳宴 *首次参展

展位号：N5F15

欧美佳宴(LivingKitchen)是专业高端家用电器解决方案供应商，在为数以万计的家庭提供高端整体家用电器解决方案的同时，始终不遗余力地把高品质生活方式带到消费者身边，自 1992 年正式运营已相继有 200 多个工程项目选用了欧美佳宴的产品，欧美佳宴以优质的产品和完整的服务在业内树立了良好的企业形象并赢得了社会广泛的赞誉。livingkitchen 品牌在中国成为高端厨房文化的代表品牌，其汇集了

KitchenAid, Blendtec, SAGE, Microplane, SMEG 等众多国际大牌。

Highlight: 欧美佳宴产品，始终以艺术诠释，用品味和品质造就。

代理品牌: KitchenAid, Blendtec, Microplane, Sage, Lightair, WESCO, Anchor

5. 廊湾家居 LAVIE HOME *首次参展

展位号: N5G01

上海廊湾家居用品有限公司，是上市公司罗莱家纺旗下高端家居品品牌。

作为国际家居文化的领导者，LAVIE HOME 兼备丰富多元的生活元素和创新的想家，致力于不断引进海内外顶级家居设计师的唯美之作，带您体验全球同步的购物体验，缩短与世界优质生活的距离。专业买手团队用挑剔的眼光和生活态度，精选全球家居产品，至今已拥有来自全球各地的床品、家具、卫浴、香氛、婴童、家居服、毯子、饰品、文具等全方位的家居好物。

Highlight: 国内外顶尖软装设计师团队将爱与创意融入设计，用心为您的居家生活提供一站式整体软装解决方案。拥有 LAVIE HOME 就可以领略到全球各地的居家文化和流行趋势，缔造为尊专享的极致品质生活。

6. 漾美家居（天津）有限公司 *首次参展

展位号: N5B15

Mexarts 漾美，致力于为都市精英提供富有设计感兼具“时尚、优雅、精致的高端家居解决方案”，是引领生活方式的高端家居品牌之一。

Mexarts 的日本和丹麦设计团队与我们分享“文化艺术与生活方式”融合的设计理念，通过空间整体氛围的营造手法，我们在尽力创造一种功能性与舒适性相结合同时又注重细节的、经得起时间推敲的设计风格，体验 Mexarts 在世界不同城市营造的都市家居生活，将“轻松自然的写意生活”进行完美的诠释---在美丽中传递生活的喜悦。

至今，积累了二十多年生产、销售、服务全球高端家居品牌经验的 Mexarts，店铺覆盖欧洲、澳洲、日本、韩国、香港等亚洲国家及国内一线城市的顶级家居卖场，以时尚设计感、坚持精工细作和可靠质量保证为客户创造价值，赢得了客户的信赖和尊重。

Highlight: Mexarts 以“如切如磋、如琢如磨”的态度打造产品和品牌，从设计上对细节不懈的探索和洞悉，确保客户使用的体验。

7. 佛山市冠盈金属塑料制品有限公司 *首次参展

展位号: N5D27

中国佛山市冠盈金属塑料制品有限公司以其国际视野专注于家居生活用品市场十五载，长期为众多国际知名零售商提供优质产品。公司以强大的开发创新能力，精湛的生产技术工艺，卓越的品质和高效的产能，赢得海内外客户的高度赞誉。

Highlight: 创意与经典，让产品贴近生活，为高品位的消费者提供质量一流的高端产品和更优越的使用体验。

8. 南京爱克申特贸易有限公司 *首次参展

展位号: N5D41

爱克申特尊崇“踏实、拼搏、责任的企业精神，并以诚信、共赢、开创经营理念，创造良好的企业环境，以全新的管理模式，完善的技术，周到的服务，卓越的品质为生存根本，始终坚持用户至上，坚持用自己的服务去打动客户。南京爱克申特贸易有限公司主要经营：日用杂货，纺织品，服饰，箱包，鞋帽，餐具的批发，佣金代理(不含拍卖)，进出口业务，上述商品的设计。

Highlight: 以全新的管理模式，完善的技术，周到的服务，卓越的品质为生存根本。

Dining 厨房及桌面用品

1. 品筑国际，第 6 次参展

展位号: N4F01

最大最专业的进口家居用品国际供应链提供商

品筑国际，专注进口家居行业 20 年，是中国进口家居用品行业的先行者和领导者，也是最大、最专业

的“进口家居用品国际供应链平台”。

品筑国际是第一个在中国市场从事进口家居用品进口和销售业务的公司。从 1996 年至今，已经积累 20 年的行业经验，既是进口家居用品行业的见证者，也是这一行业的创造者，亲自参与了这一行业从无到有的创造与发展。

作为进口家居用品行业的领导者，品筑国际拥有无可取代的市场规模和行业地位，携手近百个国际一线家居用品品牌，拥有超过 75% 的市场占有率，提供近 10 万个国际家居产品的批发业务，是中国市场最大、也是唯一全国性的进口家居用品渠道商；也是中国进口家居用品三大供应商之一；在品类齐全及高品质方面占据着中国市场的绝对垄断地位。

代理品牌： 全线经营进口欧洲品牌及日韩品牌

2. 北京奥格斯商贸有限公司，第 5 次参展

展位号：N4D01

当创意家居融汇生活的艺术，设计的灵巧，向世人展现优雅的生活态度时，百汇馆真诚而来。

百汇馆旨在引领高端消费、创意消费的热潮，将高品质的生活态度体现的淋漓尽致，就创意家居饰品而言，作为可移动的装修，最能体现主人的品位，它们是营造家居氛围的点睛之笔，不仅打破传统的装修行业界限，还将工艺品、纺织品、收藏品、灯具、花艺、植物等进行重新组合，形成全新的时尚品味。

百汇馆与全球设计品牌商的零距离合作，Qualy、Eva solo、Joseph Joseph、Flensted、Zinganything、Ziirro 等世界知名品牌合作，为中国大陆的消费者与经销商，提供包括灯具、钟表、酒具、书柜、餐具等时尚前沿的创意家居用品。为每个空间，提供百分百的家居创想。为每个人，汇聚一个装点生活的梦。

代理品牌： Bobble, Eva Solo, Rivadosi, Takenaka, Zero Japan

3. 瑞莲优之活，第 3 次参展

展位号：N4D21

汇聚多个欧洲知名品牌，打造全球厨房家居生活馆。品牌来自全球，有来自丹麦的 SCANPAN,来自瑞士的 SPRING 和 armada, 来自美国的 DANSK, 来自马来西亚的 BROS 等等。

丹麦是童话大师安徒生的祖国，也是美人鱼的故乡。“SCANPAN”同样来自梦想的国度，顶级尖端的工艺技术、永不妥协的坚持，造就 SCANPAN 的卓越不凡。

来自美国的 DANSK 在美国市场已经发展了六十多年，是专供美国市场的北欧风格的厨房及餐桌用品的供应商，以其独特的设计和靓丽的色彩风靡美国。

Highlight: SCANPAN 钛合金陶瓷铝铸合金复合锅系列

4. Portmeirion Group

展位号：N4D29

Portmeirion Group 来自英国，是全球家居用品行业中一家重要企业，高品质和设计新颖的餐具、炊具、礼品和桌面饰品的市场领先者。

Portmeirion Group 目前拥有 4 种品牌，每种品牌都有其自身明确的标识和市场定位：Portmeirion – 针对日常生活而进行的激动人心的、独特而美观的设计。Spode – 世代相传的创新、精巧设计。Royal Worcester – 乡村生活的艺术。Pimpernel – 高级餐垫盒杯垫品牌。

Highlights: 享誉世界的时尚且永恒系列的陶瓷餐具和礼品，针对日常生活，设计独特美观。

5. Denby *首次参展

展位号：N4D17

Denby 品牌餐具起源于英国 Denby 地区，具有 200 余年的制作高端品牌价值的高质量餐具的历史。今天它已经成为英国高档休闲餐具第一品牌；超过 4 千万英镑的产值；拥有 650 名精英组成的经验团队；出口到 35 个国家；并在美国设立了全资子公司。在英国国内有 80% 的品牌认知度，作为高档休闲餐具品牌，知晓度在英国，ROI 和加拿大位列第一。在诸多百货公司如 Debenhams, John Lewis, and House of Fraser 内，皆是主导的餐具品牌。

Highlights: 英国 200 年贵族品牌

6. 上海福美实业有限公司 *首次参展

展位号：N4D39

上海福美实业有限公司将带来韩国著名餐瓷品牌 Hankook 韩泰陶瓷。

Hankook Chinaware: 韩国陶瓷成立于 1943 年，是韩国最有名的高级瓷器餐具制造商。韩国陶瓷现在已传承到了第三代。经过多年的经营，在世界范围内也是非常有名的骨瓷制造商；韩国陶瓷的技术，设计和产品更是享誉全球。

Hankook 一直致力于更好的品质和不断的创新，但并不满足于现状。旗下 Prouna 品牌的 Classic 系列将陶瓷和艺术完美融合；另一个 Jewelry 系列更是将洁白无暇的陶瓷和晶莹剔透的施华洛世奇水晶水乳交融。

Highlights: Hankook 品牌的特别之处就是能将最好品质的骨瓷和耀眼的施华洛世奇元素融于一体并呈现出精致的陶瓷产品。

代理品牌: Hankook Chinaware

7. 北京富邦融信国际贸易有限公司

展位号: N4E29

北京富邦融信国际贸易有限公司是一个汇聚全球众多顶级品牌，致力于为中国消费者提供顶级厨房体验的专业运营商。“东味西厨”品牌成立与 2013 年，我们的产品即蕴含着西式科学巧思又带有东方的古朴韵味，独家拥有意大利、法国、中国、爱尔兰、日本、德国、瑞士、丹麦、加拿大、比利时 10 个国家，21 个品牌的独家代理权。产品线涵盖锅具、刀具、餐茶、家电等，打造一应俱全的厨房+餐桌的完美方案。

Highlights: 传承中国养生理念，汇聚西方精巧厨具！回归家庭，享受美食、延续餐桌爱文化！

8. 北京天地和合网络科技有限公司 *首次参展

展位号: N4G23

天地和合将带来两个品牌：Lodge 和 OXO。

Lodge 成立于 1896 年，距今以有 120 年的历史，是当前唯一在美国本土生产铸铁厨具的公司，是美国国宝级厨具品牌，几乎每个美国家庭都有 Lodge 铸铁锅的身影。Lodge 产品材质安全健康，不含铅、不含镉等有害物质。生产过程中每包铁水都取样，检测 19 中化学成分的含量，确保每口锅都符合质量标准。产品通过了美国 FDA 及加州 65 号法案的认证。

OXO，以使用方便著称的美国家居用品品牌。多款产品常年稳居美国亚马逊同品类产品销量第一。在美国本土的年销售额为 3.5 亿美金以上，在全球 80 多个国家同步销售。

9. 深圳极致钛业有限公司 *首次参展

展位号: N4F17

深圳市极致钛业有限公司成立于二零一四年九月，是国内率先引用“钛”金属在民用家居产品领域的研发公司之一，依托中国钛谷(宝钛集团)强大后盾，致力于将“钛”金属家居用品带入到千家万户。秉持以产品研发为核心，以服务高标准为基础，打造未来金属——钛在民用家居行业领先地位。

深圳市极致钛业有限公司专注于钛及钛合金民用化领域推广、研发、设计和生产，主要产品是 TiLving 纯钛家居系列产品，涵盖纯钛金属西式炒锅、纯钛中华钛炒锅、纯钛金属煎锅、纯钛金属汤锅、纯钛金属奶锅、纯钛金属火锅、纯钛金属蒸笼、纯钛金属餐具、纯钛金属色拉盆、纯钛金属电热水壶及纯钛金属保温杯等。

Highlights: 以产品研发为核心，以服务高标准为基础，打造未来金属——钛在民用家居行业领先地位。

Giving时髦礼物

1. 童真贸易，第 2 次参展

展位号: N5D15

Keiki 作为一家专业品牌管理和国际品牌总代理公司为每个家庭提供最为合适的产品。我们相信时尚、实用、高品质的理念能满足现代父母对智能化愉悦生活的追求。非常高兴能将众多国际品牌引入中国市场。

代理品牌: ifactory, aden + anais, ZoLi, Sistema, Modern – twist, Zoku, MyNatural, Zoobug, UPPAbaby, BuggyLOVE

Highlights: 设计时尚，富有童趣的家居收纳和儿童玩具

2. Peugeot

展位号: N5A13

著名法国 PEUGEOT 创立于 1812 年, 最早是以生产盐、胡椒研磨器而闻名。1850 年, PEUGEOT 著名的“弓箭上的雄狮”LOGO 首次亮相, 概括了标致®产品的质量, 牙齿的力量、刀片的灵活性以及快速研磨的能力。沉淀了 200 年的历史, 如今的标致®犹如一头雄心勃勃的狮子继续在香料研磨以及酒具领域追求独特的设计和卓越的品质。

PEUGEOT 于 1890 年开始生产汽车, 创下如今在法国车坛霸主的局面。2006 年度开始跨足酒具领域, 隆重推出一系列品种多样, 设计感与实用性兼具的精品酒具用品。审视西方葡萄酒文化的历史, 饮用葡萄酒的活动中反映着对酒的尊重, 品鉴葡萄酒时观其色、闻其香、品其味, 调动各种感官后才享受美酒。伴随着这个过程的重要载体就是充满美感的各种酒具: 酒架、开瓶器、导酒器、酒杯、醒酒器……它是整个品酒文化不可或缺的一环, 所以除了备有美酒外还要备有酒具配件, 这些酒具配件也成为主人品味的象征。

Highlight: 知名的汽车品牌的跨界产品

3. 和世佰能 *首次参展

展位号: N5D31

爱香氛是和世佰能(北京)商业发展有限公司, 下设扬基香氛(北京)贸易有限公司, 成立于 2006 年, 是致力于家居香氛市场的一家专业品牌公司。

自 2009 年获得全球销量第一的香氛蜡烛品牌美国 Yankee Candle 公司正式授权, 成为其在中国大陆和香港地区的经销商后, 在短短的几年时间里在北京, 杭州, 天津, 宁波, 西安, 重庆开设多家连锁专卖店和专柜, 以及天猫网上专卖店, 成功将 Yankee Candle 的品牌介绍给中国的消费者, 获得广泛的认可和极高的口碑, 品牌知名度与销售额快速提升。

未来, aroma air 将不断扩展销售网络和渠道, 使更多城市的消费者能接触到世界一流的家居香氛, 体验到高品质香氛带来的美好享受。

Highlight: 在不久的将来 aroma air 为中国市场带来更多优质的国际品牌和世界各地的香氛体验。

代理品牌: Yankee Candle USA, Ashleigh & Burwood UK, Greenleaf USA

4. 香度 Chando *首次参展

展位号: N5D21

CHANDO 香度为上海丰山工艺品有限公司"旗下品牌, 专营家居香薰产品的推广。CHANDO 香度-- 香氛美学的国度, 自信、时尚、优雅、品味生活的代名词。香度带来的不单单是愉悦的居家香氛体验, 更是传递一种品味生活的优雅态度与生活哲学。

Highlight: 香度香氛美学的国度, 散发著悠然高雅的气息, 穿透现代与古典的精髓品味, 更是中式香氛美学的代表品牌。

5. 酷波(厦门)进出口有限公司 *首次参展

展位号: N5C09

酷波(厦门)进出口有限公司是德国知名品牌 kobold 的品牌商在中国的分支机构。公司主要从事伞具, 箱包, 个人皮夹的设计、开发、采购以及销售。公司拥有最好的产品和专业的销售和技术团队, 为客户提供最好的产品、良好的技术支持、健全的售后服务。

kobold 于 1855 年创立于德国, 160 年来, kobold 先后发明并应用了 104 项国际专利, 作为欧洲伞业的独一无二的领导品牌, 于 1897 年创造出世界上第一把可伸缩的自动伞。作为一个有 160 年伞制造历史的德国品牌, 其历史比奔驰车的还要悠久。“kobold”具有鲜明的德意志严谨、务实的血统, 可用专业、专注、专利这六个字来涵盖 kobold 品牌的特性, 德国制造的精神在产品细节上表现出来的合理、体贴、耐用无处不在, 其地位相当于伞中的劳斯莱斯。kobold 正是因为历史和品质的关系, 以奢侈品的姿态行走在制伞行业。无论是与欧洲皇室的关系, 还是从历史上继承下来的兢兢业业的精神, 都让 kobold 这个品牌充满着高品质的特征, 更载录着随着时代发展的绅士精神。

Highlight: 完美的品质、精致的工艺。

中国优质供应商

1. 广州合口美家居用品开发有限公司

展位号: N4D47

合口美是面对国内高端消费群体推出的家居用品品牌。合口美产品设计开发能力行业领先。设计上合口美通过与欧洲设计师深度合作,完美地将时尚、艺术、品味融于一体,赋予产品奢适美感。而合口美国际标准(德国 DIN12546,日本 JIS 等)的精细制造工艺,又保证了产品的卓越品质,达到了科技与艺术的有机统一。经营合口美品牌的广州合口美家居用品开发有限公司业务涵盖产品设计开发,生产制造,营销推广等,是国内高端家居领域为数不多的拥有完整产业链的公司之一。自 1993 年至今,合口美旗下的国内外工厂一直致力于国际市场高档家居用品的设计开发与制造,把倡导时尚理念,缔造完美生活作为服务广大消费者的核心理念,已经成为国际市场高档家居领域的重要力量。

Highlight: 致力于国际市场高档家居用品的设计开发与制造,倡导时尚理念,缔造完美生活

2. 潮州市庆发陶瓷有限公司

展位号: N4E57

创建于 1989 年,是一家大型专业陶瓷生产厂家,市场以出口为主,内销为辅,拥有先进的生产设备和管理技术,具备自营进出口权。目前主要生产日用瓷、陶瓷酒瓶、陶瓷布娃娃系列产品。已获准“输美陶瓷厂”和通过 ISO9001 质量体系认证,并被美国迪斯尼公司指定为陶瓷布公仔指定供应商,也是粤东地区第一家“迪斯尼合格供应商”。同时,是 2010 中国上海世博会特许生产商。该公司的产品畅销全球,主要市场是欧洲、美国、加拿大、东南亚及中东等国家及地区。

Highlight: 大型专业陶瓷生产厂家,市场以出口为主,内销为辅,拥有先进的生产设备和管理技术,具备自营进出口权

3. 宁波艾尔厨具制造有限公司

展位号: N4F29

宁波艾尔厨具制造有限公司于 2009 年 4 月 14 日在宁波工商局登记注册,公司注册资本 100,000 元。公司有最好的产品和专业的销售和技术团队,在公司发展壮大的 5 年里,为客户提供最好的产品、良好的技术支持、健全的售后服务。

Highlight: 宁波艾尔厨具制造有限公司是宁波厨具行业知名企业

4. 浙江鹏孚隆科技有限公司

展位号: N4F35

鹏孚隆是一家专业提供不粘涂层解决方案及相关产品生产的科技公司,公司致力于炊具及电器用高性能涂层研究已有二十余年,持续为全球不粘产品的制造及销售企业提供着高性能的产品。鹏孚隆科技自成立以来,一直把研发高性价比不粘涂料作为公司发展方向。成熟稳定的产品性能,及时有效的技术支持,让鹏孚隆成为诸多国际知名企业与合作的供应商。PFLUON®正在为越来越多的领域输出优质的产品。公司在业务开展中以服务式销售推进,每一个销售团队均配备现场经验丰富的技术服务人员,负责对于产品的工艺方案进行落实,现场指导生产,确保产品性能。

Highlight: 专业提供不粘涂层解决方案及相关产品生产的科技公司,坚持高品质制造的理念,为营造优质生活品质源源不断的提供高品质产品

5. 上海非相家居用品有限公司

展位号: N4C39

[非非家居用品]取自《荀子·修身》:“是是非非谓之知。”即“肯定应该肯定的,否定应该否定的,做到明辨是非便是大智慧。”这是关于生活的哲学。

[非非]通过对生活的重新思考,对材质工艺的反复钻研,设计生产能够给个人生活提供便利与美好的生活用品,这是我们创意的哲学。在提高生活品质,品味的同时,保持简约现代,尽我们最大的努力做到节能环保,这是[非非]的风格。自然,健康是[非非家居用品]遵循的理念,经过思考和设计的“正确的产品”永远是我们的开发目标。[非非家居用品]希望通过产品传递家庭生活的愉悦,朋友相会的快乐,为我们每一个人的日常生活加油打气。

Highlight: 非非家居用品 满满的幸福

6. 山东益尚进出口有限公司

展位号: N5E49

山东益尚进出口有限公司成立于 2009 年, 公司占地 30 000 平方米, 拥有员工 200 余人, 是集生产, 贸易, 物流于一体的综合性公司。本公司立足于本地传统资源优势, 主要经营, 生产以苇, 纸绳, PP 等为原料的纯手工编织工艺品, 其中以生产办公用品系列, 家居日用品系列, 厨房用品系列, 园艺用品系列为主。我司产品以其新颖的设计, 当档次的品味一直备受消费者的青睐。

Highlight:立足传统资源, 设计新颖, 品味高端

7. 浙江炊大王炊具有限公司

展位号: N4G17

从黄帝铸鼎开始, 永康五金铸造技术不断沿袭和发展, 今天成为中华炊具之都。炊大皇传承中华工匠文化, 融入世界顶尖的炊具制造科技, 30 年用心铸就锅王 **COOKER KING**, 手工铸造合金炊具行业 **NO.1**。炊大皇与东南大学金属材料领域国务院特殊津贴专家孔宪中教授合作, 发明了健康养生的晒铁锅, 获得国家发明专利。同时拥有中华麦饭石不粘锅、原生铁矿石铸铁锅等全系健康养生炊具。在深入挖掘中华美食文化精髓基础上, 炊大皇以做最适合做中国菜的健康炊具为使命, 用健康好炊具烹制东方新料理, 将中华美食文化烩做一炉。中华美食越来越国际, 中华锅王也在走向世界。中国菜, 炊大皇, **CHINESE COOKING COOKER KING!**

Highlight:做中国菜, 用炊大皇

8. 唐山鼎鸿实业有限公司

展位号: N4G33

公司或者品牌介绍: 唐山鼎鸿实业有限公司专业生产高档骨瓷工厂, 成立于 1995 年, 有进出口许可证。年生产能力 500 万件, 并已经通过了 ISO9001:2008 质量管理体系认证和拥有最主要市场美国陶瓷进口认证证书。

Highlight: 专业生产精品骨瓷餐具、茶咖具、航空和酒店用瓷。

9. 浙江卡罗特工贸有限公司

展位号: N4B63

企业简介:

1997 永康市特牌公司成立。

2007 我们成立浙江卡罗特工贸有限公司, 开始进驻铝制锅具出口制造领域。

2012 为了继续增加产品的性能, 开始运用质量管理体系稳定质量。直到现在我们还致力于扩大生产线及机器设备。

2013 我们开始研发生产高端拉伸和仿压铸铝系列产品。

产品介绍:

我们说他“essential”, 是因为她优雅的曲线, 这个理念来源于撒点的涂层和简洁的形状。高质量的品质来源于意大利的设计, 内涂是 titanium 涂层, 提高了耐用性和延长了使用寿命。这一系列包含了各种厨具, 包括: 方盘、汤锅、浅汤锅。

10. 南龙集团

展位号: 待更新

南龙集团有限公司是中国-南龙集团的母公司, 中国-南龙集团总部位于中国五金之都浙江永康, 总资产 8.5 亿元, 其下拥有全资子公司 12 家, 控股公司 3 家。现已成为集不锈钢保温器皿、不锈钢炊具、铝制不粘锅、

数控机床、休闲摩托车、光电材料、投资和商贸等十大产业为一体的多元化大型企业集团, 年产值超过 20 亿元人民币。 公司占地面积 30 万平方米, 现有员工 2600 名, 其中中高级专业技术人员和管理人员 500 多名。

拥有本行业技术领先的全自动三室程控真空炉, 真空杯生产自动流水线, 并配有一流的抛光机、静电喷涂、丝网印、水转印等先进的表面处理技术和设备。不锈钢保温杯系列产品被认定为“浙江名牌产品”、

“中国不锈钢保温杯(壶)十大知名品牌”，现“中国名牌”还在审核中，“南龙”牌不粘锅被认定为“国家免检产品”等称号

11. 浙江安胜科技股份有限公司

展位号：**待更新**

浙江安胜科技股份有限公司作为国内领先的保温器皿制造商，旗下经营先行、迪士尼两大品牌。安胜长期致力于健康水杯技术的研发，将全球领先的抗菌技术和原料应用于杯壶制造行业，构建了安胜 ANTI-BAC 抗菌技术体系，在杯盖、内塞、密封圈等与液体接触部塑料件加入抗菌材料，能有效抑制细菌滋生，保障饮水安全，给消费者带来更健康、高品质的生活享受。

同时浙江安胜科技股份有限公司是华特迪士尼(中国)有限公司在中国大陆地区的授权商，获得米奇和他的朋友系列、小熊维尼和他的伙伴系列、公主系列、赛车总动员系列、疯狂动物城系列五个卡通品牌形象的不锈钢保温杯壶、塑料杯等家居用品领域的设计、生产及销售权利，是迪士尼中国区战略合作伙伴。

*以上资料仅作参考，详情请咨询各品牌工作人员，以品牌方所提供资料为准。